

朝日新聞
DIGITAL

<https://www.asahi.com/>

すべての人の「学び」を応援する
「寺子屋朝日」のご案内

<https://terakoya.asahi.com/>

株式会社朝日新聞社 総合プロデュース室

☎ 03-5540-7212

✉ ad-info@asahi.com

- [寺子屋朝日](#)
 - 寺子屋朝日とは …4
 - 編集長より …5
 - 「学び」といえば朝日新聞 …6
 - サイトイメージ …7
- [広報支援サービス](#)
 - 全体イメージ …9
 - 朝日新聞デジタルの教育ページでの展開 …10
 - 契約校専用ページ …11
 - 投稿条件、ご契約について …12
 - 利用申込書・利用規約 …13
- [広告メニュー](#)
 - 「寺子屋朝日」1stレクタングル …15
 - 「寺子屋朝日」スポンサードコンテンツ …16
 - 「寺子屋朝日」タイアップ広告 …17
- [お問い合わせ先](#)

寺子屋朝日

寺子屋朝日とは

朝日新聞デジタルをはじめとする朝日新聞社のwebメディアでは、教育に関するコンテンツを数多く発信しています。幼児教育からリカレント教育まで、すべての人の「学び」を応援するため、2019年4月に教育情報キュレーションサイト「寺子屋朝日」をオープンいたします。



音楽大学の魅力を感じた、有意義な一日

毎年、好評を博している「音楽大学・音楽学部体験フェア2017」が、11月11日、有楽町駅前ホールにて開催された。イベントは「本音が聞きたい」「音楽、音楽の楽しさを知りたい」など、多くの来場者から好評を博した。



「知」はどこへ向かうのか よりタフに、もっとグローバルに



編集長より

寺子屋朝日の初代編集長として、「アエラムック教育編集部」初代部長、また「大学ランキング」で編集長をつとめた友澤和子を迎えます。

急激な時代の変化が世界を飲み込むなかで、これからの社会を創っていく人材の育成を目指し、戦後最大級の教育改革が始まっています。

現場では、さまざまな斬新な取り組みが実践されていますが、情報洪水のなかでは、なかなか必要としている人に伝わりません。

朝日新聞社は、記事はもちろん、広告や教育関連イベント、進学雑誌などを通じ、日本の教育をみつめ、ともに歩んでまいりました。

その蓄積と経験、信頼感を生かし、このたび、教育、研究の魅力を多くの方、求めている方にお届けするまったく新しいメディアを立ち上げることにいたしました。

一面的なデータやイメージだけでは読み切れない、真の価値を伝えていく力になりたいと願っています。

どうぞ、ご期待ください。



友澤 和子（ともさわかずこ）

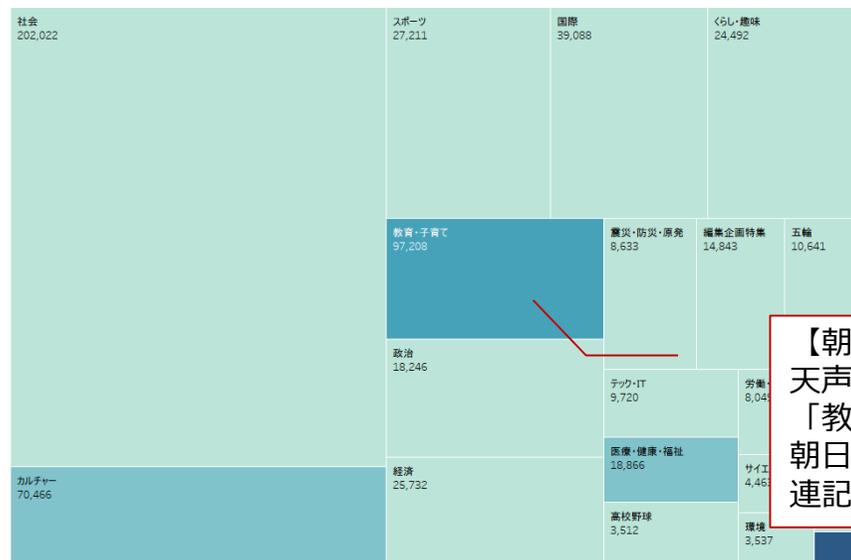
早稲田大学教育学部卒業、1992年朝日新聞社入社。青森、千葉支局、週刊朝日、A E R A編集部などを経て、朝日新聞出版「アエラムック教育編集部」初代部長兼「大学ランキング」編集長。書籍編集部長をつとめた後、15大学と協力して開催した「朝日教育会議2018」をプロデュース。大学生と高校生の二児の母。

「学び」といえば朝日新聞

「大学入試出題数No.1」の実績、累計販売部数が400万部を超えた「天声人語書き写しノート」、「教育の力で未来を切り拓く」をテーマに全国15大学とともに立ち上げた「朝日教育会議」など、メディアにおける「学び」のフロントランナーとして朝日新聞は支持いただいています。



記事ジャンル別のPV、CV、CV率 2016年2月～2017年1月



【朝日新聞デジタルの会員登録をするきっかけになった記事ジャンル】
天声人語や社説などの「オピニオン」(右下の濃紺)に次いで、「教育・子育て」経由の会員登録率が高い結果となっています。朝日新聞デジタルユーザの学びへの関心の高さ、また「教育・子育て」関連記事への高い評価をうかがい知ることができます。

サイトイメージ

トップページでは大きなカルーセルで最新コンテンツを紹介します。小学校から社会人の学びまでを網羅する6つのカテゴリに加え、「注目のキーワード」や「読まれているコンテンツランキング」など様々な切り口でコンテンツへアクセスできます。朝日新聞の教育に関するあらゆる情報がここに集まります。

投稿された最新のコンテンツを表示します。下段はスライドショー形式で自動的に横へスライドします。

注目のタグを紹介します。タグをクリックすると、そのタグが付けられたコンテンツ一覧を見ることができます。

朝日新聞デジタルに掲載されている教育関連記事の見出しを表示します。クリックすると朝日新聞デジタル内の当該記事に遷移します。



小学校、中学校・高等学校、大学、専門学校、医学部受験、社会人の学びの6カテゴリとタグ一覧へのリンクです。

レクタングルサイズ（左右300pix×天地250pix）のディスプレイ広告を出稿いただけます。

クリック数を元にしたアクセスランキングを表示します。

トップページ

広報支援サービス

【広報支援サービス】全体イメージ

専用の管理ページから「見出し」と「画像」、「リンク先URL」を入力し、希望の「タグ」を選択するだけで寺子屋朝日にコンテンツが投稿されます。トップページ上部スライドに新着順で掲載されるほか、カテゴリーページやタグページに投稿されたコンテンツが積み上がります。

配信情報入力

クリック数は1時間毎に最新のクリック数に更新されます。

現在の配信本数は9本です

合計クリック数 今月:37 前月:0 もっと見る

見出し入力 (全角50文字以内)	朝日新聞大学:
リンク先URL	
ジャンル	<input type="radio"/> 受験生向け情報 <input type="radio"/> 公開講座・シンポ・大学院 <input type="radio"/> イベント・ニュース・トピックス

確認画面へ

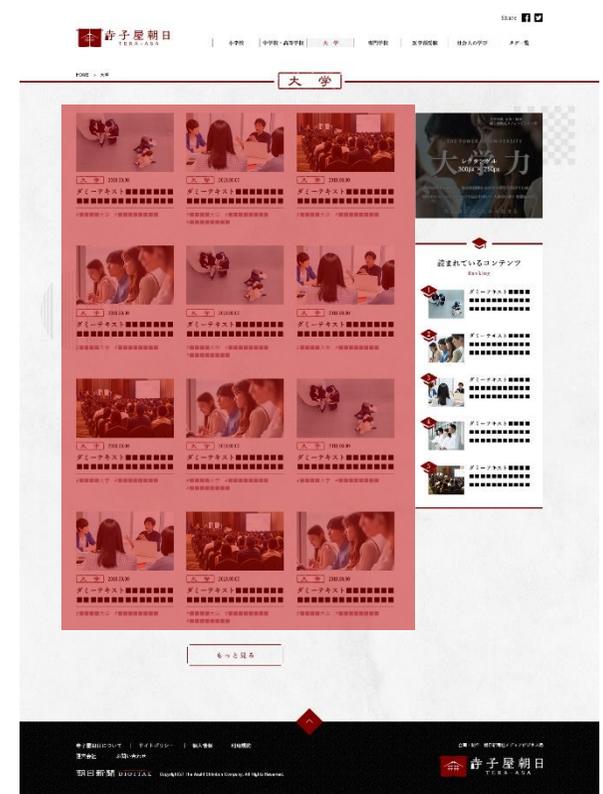
現在配信中の情報リスト

No.	注目情報	登録日時	最終修正日時	見出し	ジャンル	編集	削除	クリック数
1	<input type="checkbox"/>	2016-08-02 12:16:28	2016-08-02 12:16:28	シンポガム「新聞とデジタル」参加募集	公開講座・シンポ・大学院	修正	削除	0
2	<input type="checkbox"/>	2016-08-02 12:14:30	2016-08-02 12:14:30	築地キャンパスで防災体験イベントを開催!	イベント・ニュース・トピックス	修正	削除	0
3	<input type="checkbox"/>	2016-08-02 12:12:56	2016-08-02 12:12:56	AQ入学試験の出願受付は9/1(木)から開始します	受験生向け情報	修正	削除	0
4	<input type="checkbox"/>	2016-08-01 15:01:48	2016-08-01 15:02:01	新聞学科・朝日教授のインタビュー記事が朝日新聞デジタルに掲載されています	イベント・ニュース・トピックス	修正	削除	2
5	<input type="checkbox"/>	2016-08-01 15:00:10	2016-08-01 15:00:10	新聞作りの現場を見てみよう! 朝日新聞東京本社・社内見学のご案内	イベント・ニュース・トピックス	修正	削除	3
6	<input type="checkbox"/>	2016-08-01 14:52:46	2016-08-01 14:52:46	2017年度より新聞学部「デジタル学科」を新設します	受験生向け情報	修正	削除	14
7	<input type="checkbox"/>	2016-07-29 12:45:36	2016-07-29 12:45:36	新聞学科の朝日教授が第1回広報支援ツール大賞を受賞しました	イベント・ニュース・トピックス	修正	削除	2
8	<input type="checkbox"/>	2016-07-29 12:42:48	2016-07-29 12:42:48	公開講座「新聞が作られるまで」開講のご案内	公開講座・シンポ・大学院	修正	削除	14
9	<input type="checkbox"/>	2016-07-29 12:41:24	2016-07-29 12:41:24	7月30日(土)・31日(日)にオープンキャンパス開催!	イベント・ニュース・トピックス	修正	削除	2

管理ページ



トップページ



カテゴリーページ

【広報支援サービス】朝日新聞デジタルの教育ページでの展開

朝日新聞デジタルの教育ページ (<https://www.asahi.com/edu/>) では、投稿したコンテンツがそのまま掲載される特設枠 (左図) と、寺子屋朝日トップページへ誘引するテキスト広告 (右図) の露出があります。



教育ページ



教育ページ

【広報支援サービス】 契約校専用ページ

広報支援サービスのご契約校には専用のページを準備します。「学校名（塾・予備校名）」のタグをクリックすると、専用のヘッダー画像が設置されたページを表示します。他校の情報が掲載される可能性のある広告枠や人気記事ランキングも表示されないため、ユーザーには自校に関する情報のみを見ることができます。



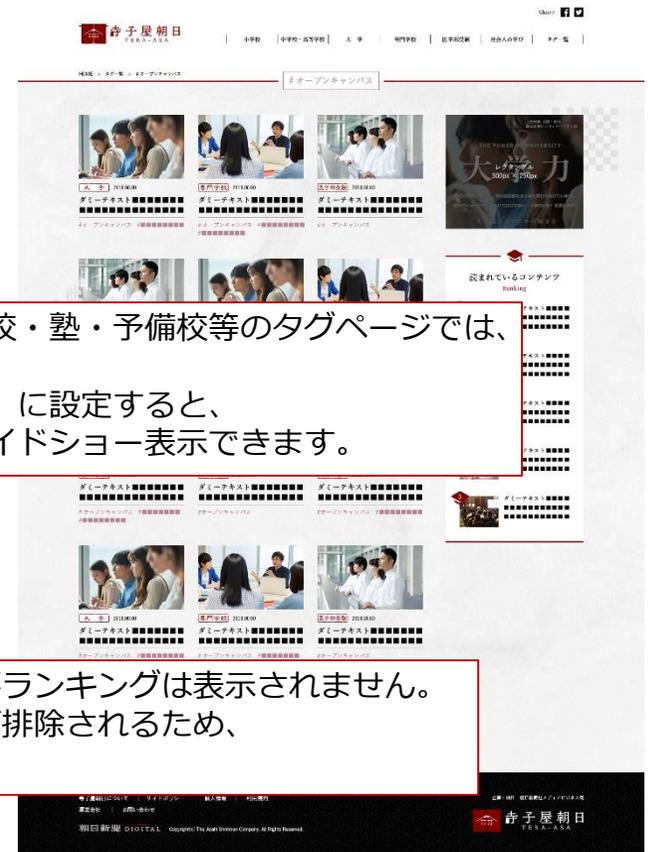
契約校専用ページ（ヘッダー画像）



広報支援サービスを契約されている学校・塾・予備校等のタグページでは、専用のヘッダー画像を設置できます。また、管理画面から記事を「注目情報」に設定すると、それらの記事をヘッダー画像枠でスライドショー表示できます。

契約校専用ページには広告枠や人気記事ランキングは表示されません。他の学校（塾・予備校）のコンテンツが排除されるため、ポータル网站的に活用いただけます。

契約校専用ページ（注目情報設定時）



非契約校のタグをクリックした場合

【広報支援サービス】投稿条件、ご契約について

広報支援サービスの投稿条件、またご契約については以下の通りです。

• 投稿条件

- デフォルトで「カテゴリー」と「学校名」のタグが付与されます。これらは変更することができません。
- その他のタグはご用意しているものからお選びいただけます。
 - もし希望のタグがない場合はご相談ください。汎用性のあるタグは新たに作成いたします。
 - 設定できるタグの数は上限を設ける予定です。
- 1日の投稿数は最大3件までです。

• ご契約

- 月額50,000円（税抜）です。投稿数によって料金は変わりません。
- 販売代理店を介して契約いただきます。指定の販売代理店がない場合は弊社より紹介差し上げます。
- 原則は一年契約です。契約期間の調整をご希望の場合は、販売代理店にご相談ください。

【広報支援サービス】 利用申込書・利用規約

寺子屋朝日内「広告掲載・情報掲載について」ページより利用申込書のダウンロードができます。同ページからリンクしている利用規約をご確認の上、お申し込みください。



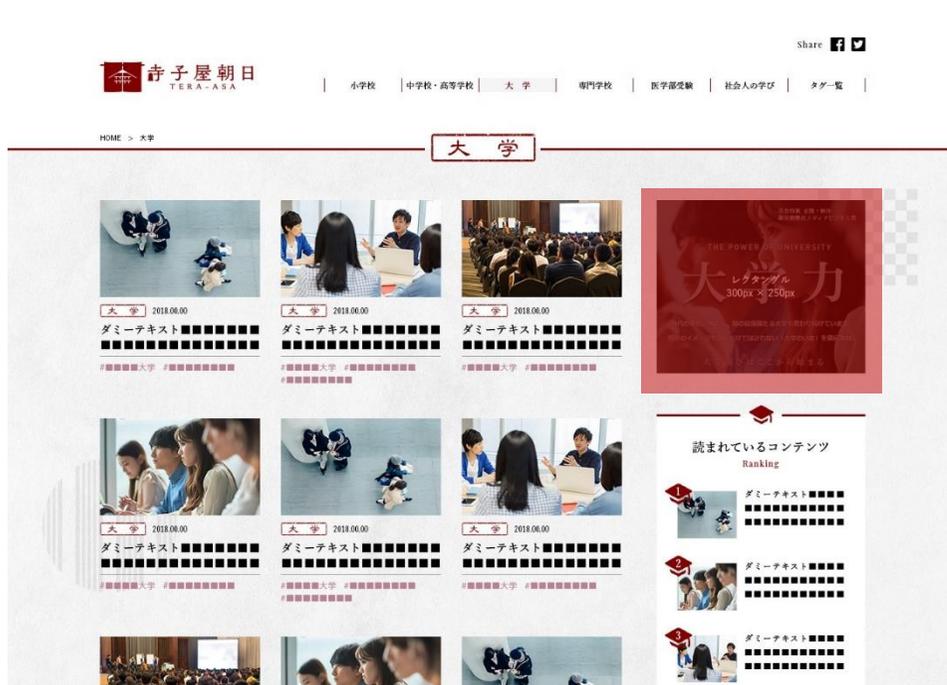
各ページフッター

「広告掲載・情報掲載について」ページ

広告メニュー

「寺子屋朝日」 1stレクタングル

「寺子屋朝日」のトップページ、カテゴリーページ、タグページ、タグ一覧ページの右上に掲載される、レクタングルサイズの広告枠です。視認性が高く、企画へのスポンサード感を強く出すことができます。



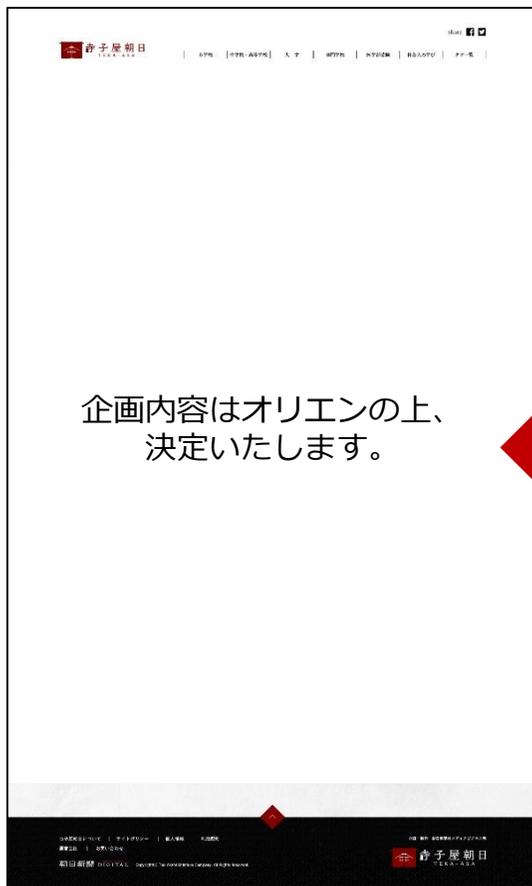
メニュー名	「寺子屋朝日」1stレクタングル
デバイス	PC/SP
掲載面	トップ/カテゴリー/タグ/タグ一覧ページ
表示方法	常時露出（1枠のみ）
掲載期間	1か月
開始日	各月1日（午前0時）
料金	300,000円

ファイル形式	gif/jpeg
原稿サイズ	左右300pix×天地250pix
容量	150KB以内
原稿本数	最大4原稿まで（リンク先も4か所まで）
原稿差替	不可
入稿期限	掲載開始日の4営業日前

※上図はPC版のカテゴリーページです。トップページやスマートフォン版ページでは掲載位置が異なります。詳しくは実際の寺子屋朝日（<https://terakoya.asahi.com/>）をご覧ください。

「寺子屋朝日」 スポンサーードコンテンツ

友澤を中心とした「寺子屋朝日」編集部が企画立案、取材まで担当。スポンサーードコンテンツ（記事広告）を制作します。寺子屋朝日はもちろん、朝日新聞デジタルをはじめとした外部サイトからも誘導いたします。

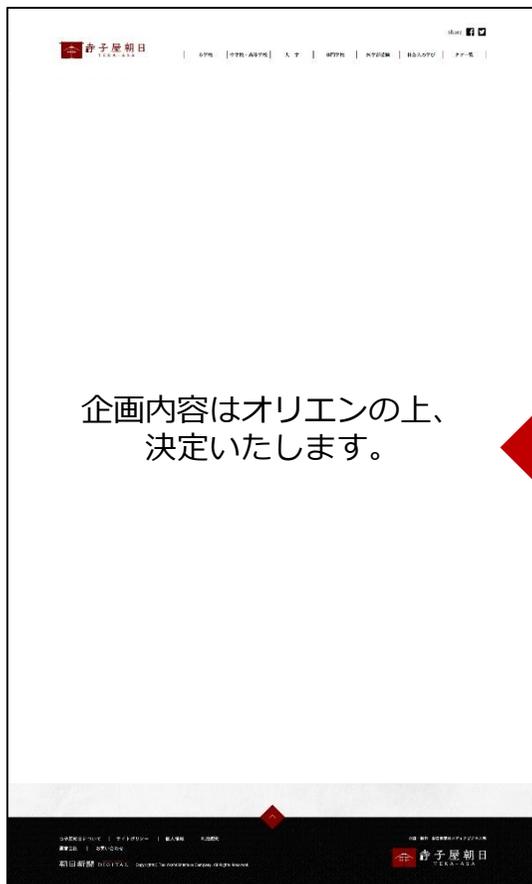


メニュー名	「寺子屋朝日」 スポンサーードコンテンツ
誘導期間	1か月
ページビュー数	10,000PV【保証】
掲載料	3,000,000円（グロス・税抜）
制作費	500,000円（ネット・税抜）

- ・制作費には取材費・撮影費を含みます。ただし、遠隔地の取材や、著名人の起用を行う場合などは、別途実費を頂戴いたします。
- ・ページ内に「Sponsored by 学校名（塾・予備校名）」を表記します。また、校閲ならびに広告審査をいたします。
- ・誘導期間終了後もページはアーカイブします。ただし、出演している著名人との契約条件や、サイトリニューアルなどにより、事前告知なく削除する場合があります。予めご了承ください。

「寺子屋朝日」タイアップ広告

広告営業担当者、および社外制作チームによる「タイアップ広告」での実施も可能です。リーズナブルに記事広告を展開いただけます。またイベント取材など、タイムリーな情報発信を望む場合にもお勧めです。



メニュー名	「寺子屋朝日」タイアップ広告
誘導期間	1か月
ページビュー数	10,000PV【保証】
掲載料	2,000,000円（グロス・税抜）
制作費	400,000円（ネット・税抜）

- ・制作費には取材費・撮影費を含みます。ただし、遠隔地の取材や、著名人の起用を行う場合などは、別途実費を頂戴いたします。
- ・ページ内に「PR by 学校名（塾・予備校名）」を表記します。また、校閲ならびに広告審査をいたします。
- ・誘導期間終了後もページはアーカイブします。ただし、出演している著名人との契約条件や、サイトリニューアルなどにより、事前告知なく削除する場合があります。予めご了承ください。

お問い合わせ先

【今後の予定】

- ・「寺子屋朝日」オリジナルコンテンツの配信
- ・朝日新聞デジタル内での露出面の増加
- ・SNS発信の強化
- ・外部メディアとの連携

株式会社朝日新聞社
総合プロデュース室 デジタル推進チーム

TEL : 03-5540-7212

E-mail : ad-info@asahi.com